

Dossier de presse



LES SEMAINES AGRILOCAL : Opération "Connectez-vous local"

Du 20 au 24 mai 2019

SOMMAIRE

- L'opération "Connectez-vous local" p. 03
- Un événement partout en France p. 04
- Agrilocal, son fonctionnement p. 05
- Agrilocal, son réseau national p. 06
- Quelques chiffres nationaux p. 07

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr



Avec Agrilocal, les Départements s'impliquent pour favoriser l'introduction des produits locaux en restauration collective

Les Départements, soucieux de garantir la qualité des repas et de soutenir le développement des circuits alimentaires de proximité, se mobilisent pour introduire les produits locaux dans l'assiette des convives de restauration.

Conçue en intégrant ces considérations, **Agrilocal** est une plate-forme internet d'achat de produits locaux qui met directement en relation les acheteurs de restauration collective (école, collège, lycée, maison de retraite, etc.) et les fournisseurs locaux, dans un respect rigoureux des règles de la commande publique.

Depuis lors, une association nationale, que nous avons l'honneur de co-présider, a été constituée en juillet 2013. Aujourd'hui, cette innovation est déclinée dans **36 Départements** qui déploient l'outil sur leur territoire et qui permet au quotidien de créer du lien de proximité, du contact humain, du lien social et de la solidarité locale.

Le bon fonctionnement d'Agrilocal mais aussi son succès en France, démontre en outre la pertinence de l'échelon départemental, notre capacité à apporter une réponse concrète aux besoins du terrain, notre connaissance des territoires,



de leurs besoins, de leurs ambitions et, surtout, des hommes qui les font vivre.

Un soutien direct aux agriculteurs et entreprises locales, des repas de qualité et une traçabilité des produits, une commande publique simplifiée : ce dispositif, gratuit pour ses utilisateurs, est un vrai travail collectif, qui mobilise les acteurs locaux et permet ainsi de dynamiser tout un secteur économique et social dans nos territoires.

A travers les Semaines Agrilocal, l'association nationale Agrilocal souhaite mettre en avant l'engage-

ment des Départements adhérents qui œuvrent au quotidien afin :

- de créer du lien entre producteurs et les consommateurs,
- de permettre aux premiers de bien vivre de leur travail,
- et aux seconds de bien manger, de manger bon, de manger bio, de manger local.

Promouvoir le patrimoine culinaire local, mettre à l'honneur les producteurs et artisans des territoires, communiquer sur les enjeux du manger local, sont autant de défis à relever pour les Départements membres du réseau national Agrilocal.

Les Co-Présidents de l'association nationale Agrilocal

Jean-Yves GOUTTEBEL

André GILLES

L'OPÉRATION

« Connectez-vous local » ?



OBJECTIFS

La Semaine Agrilocal « Connectez-vous local » vise plusieurs objectifs :

- Mettre en avant l'engagement national de l'association Agrilocal (et par extension, celui de ses départements adhérents) dans l'accès à une alimentation de qualité et de proximité,
- Promouvoir le patrimoine culinaire local,
- Mettre à l'honneur les producteurs et artisans des territoires,
- Valoriser le savoir-faire des cuisiniers de restauration collective,
- Communiquer sur les enjeux du manger local.

LES DÉPARTEMENTS AUTOUR DE LA SEMAINE AGRILocal « CONNECTEZ-VOUS LOCAL » :

CHIFFRES GLOBAUX

La semaine Agrilocal « Connectez-vous local » c'est :

25
DÉPARTEMENTS
ENGAGÉS DANS
L'OPÉRATION,



Près de **150 000** CONVIVES qui dégusteront des produits de leur terroir dont plus de **103 000 collégiens**, plus de **8 000 lycéens**, près de **25 000 écoliers** et plus de **12 000 autres convives** (maisons de retraite, restaurants administratifs, etc.)





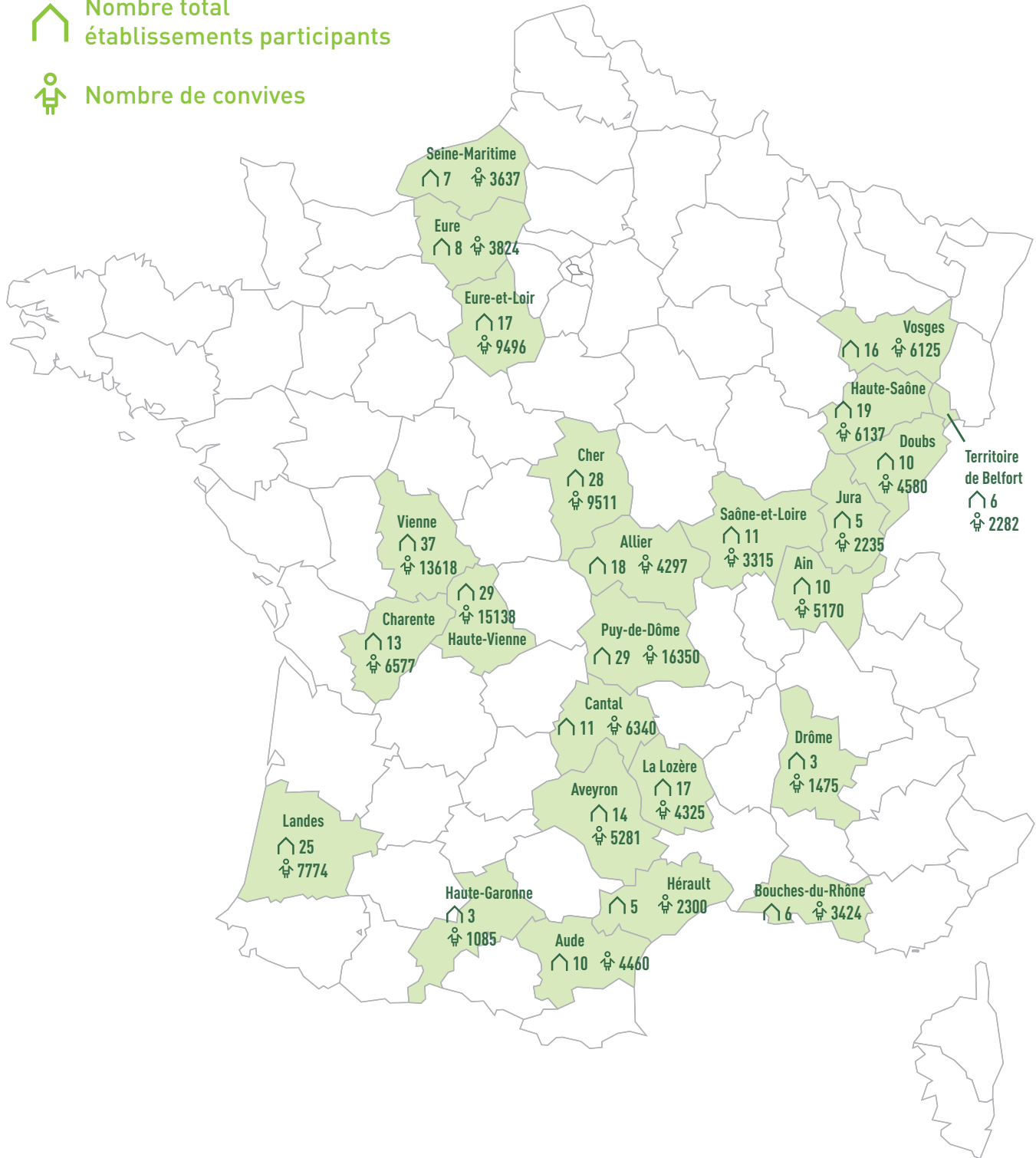
357
ÉTABLISSEMENTS
PARTICIPANTS

dont

- **239** collèges,
- **14** lycées,
- **79** écoles primaires,
- **19** maisons de retraite,
- **13** autres restaurants administratifs

UN ÉVÉNEMENT partout en France

-  Nombre total établissements participants
-  Nombre de convives



AGRILOCAL, son fonctionnement

QU'EST-CE-QUE C'EST ?

Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation simple, gratuite et immédiate entre les acheteurs publics de la restauration collective (collèges, écoles primaires, maisons de retraite, lycées, etc.) et des fournisseurs locaux (producteurs agricoles, artisans, etc.), sans intermédiaire. Agrilocal est la seule plate-forme au niveau national permettant **un respect rigoureux des règles de la commande publique** et se veut **un outil au service des territoires**, s'appuyant sur quatre compétences dévolues aux Départements : social, éducation, tourisme et solidarité territoriale.

Agrilocal, c'est :

- Une excellente ergonomie pour permettre une utilisation aisée, et un accès simple et efficace à la commande publique pour les producteurs locaux,
- Trois formes de marchés possibles pour une planification des commandes (trois modules développés : gré à gré, marché à bons de commandes, accord-cadre),
- Un module de gestion des commandes (bons de commandes, factures).



COMMENT ÇA MARCHE ?

En quelques clics, l'acheteur accède à l'offre de son territoire et visualise immédiatement des producteurs potentiels, sur un périmètre qu'il a lui-même établi (rayon de 10, 20, 30 km, etc.). Chaque producteur peut disposer également d'une page personnelle afin de mettre en valeur ses produits et son entreprise.



ETAPE 1

Le gestionnaire du restaurant scolaire engage une consultation en définissant ses critères d'achat.



ETAPE 2

La plate-forme Agrilocal génère automatiquement cette information aux fournisseurs susceptibles de répondre à ses besoins et émet un avis de publicité en ligne.



ETAPE 3

Les fournisseurs ont la possibilité de répondre instantanément par mail, sms ou fax.



ETAPE 4

Une fois le délai de consultation achevé, le gestionnaire commande via la plate-forme ses produits directement auprès des producteurs.

AGRILOCAL, son réseau national

En juillet 2013, l'intérêt de plusieurs départements français pour ce dispositif innovant et éthique débouche sur la création de l'association nationale Agrilocal.

Cette association a pour objectif de permettre la diffusion de l'outil Agrilocal puis de pouvoir en assurer le développement, l'exploitation et la maintenance de façon mutualisée. L'association se donne pour ambition d'apporter des réponses concrètes répondant à 4 enjeux :

LES ENJEUX PORTÉS PAR LE RÉSEAU NATIONAL

Développement économique

Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs

Agrilocal offre aux acheteurs publics un outil simple pour la recherche de fournisseurs afin de réaliser leurs achats de denrées dans le cadre de la réglementation (code des marchés publics, traçabilité...). Il permet aux producteurs d'accéder à une source de débouchés supplémentaires en leur assurant un revenu complémentaire. Grâce à son effet de désintermédiation de la chaîne économique, le système permet aux producteurs de récupérer l'essentiel de la valeur ajoutée obtenue de leur production.

Aménagement et ancrage territorial

*Développer les circuits courts de proximité
Mettre en relation l'offre et la demande*

Intuitif, rapide, Agrilocal offre un gain de temps précieux pour l'achat de denrées alimentaires en circuits courts. Grâce à un module de géolocalisation, les acheteurs obtiennent une photographie instantanée de l'offre agricole de proximité. Sur un territoire, Agrilocal re-tisse du lien entre monde rural et restauration collective.

Approvisionnement durable et de qualité

*Faciliter l'accès à des denrées de qualité
Encourager le développement de l'agriculture biologique*

Agrilocal valorise les productions de qualité et savoir-faire agricoles locaux. En proposant également des consultations « bio » et de saison, Agrilocal promeut le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement, conformément aux objectifs du Grenelle.

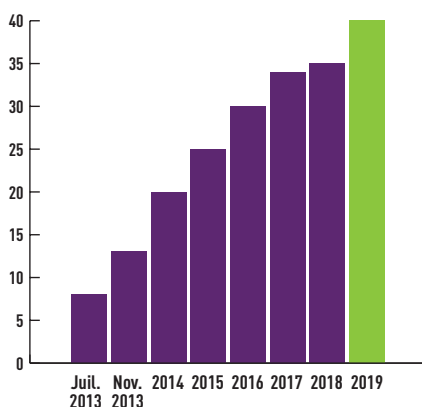
Educatif et pédagogique

*Développer et promouvoir une restauration collective de « plaisir »
Eduquer aux goûts*

Agrilocal incite à la commande de produits sains, frais et diversifiés répondant aux exigences nutritionnelles de la restauration collective. Agrilocal s'inscrit dans des démarches de valorisation de patrimoines culinaires, de plaisir, et de découverte de goûts, notamment pour les publics scolaires.

LE RÉSEAU NATIONAL

Mise en œuvre des plates-formes départementales depuis 2013 et perspectives d'adhésion



36 Départements adhérents : Ain, Allier, Aude, Aveyron, Bouches-du-Rhône, Calvados, Cantal, Charente, Charente Maritime, Cher, Corrèze, Côte d'or, Côtes d'Armor, Dordogne, Doubs, Drôme, Eure, Eure-et-loir, Finistère, Haute-Garonne, Hérault, Jura, Landes, Lozère, Nièvre, Orne, Puy-de-Dôme, Haute-Marne, Haute-Saône, Saône-et-Loire, Seine-Maritime, Vaucluse, Vienne, Haute-vienne, Vosges, Territoire de Belfort

LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

À l'échelle nationale

L'association assure :

- La promotion, le développement, la mutualisation du dispositif AGRILocal,
- L'accompagnement méthodologique des adhérents,
- La formation des utilisateurs à l'utilisation du logiciel Agrilocal et assistance,
- L'organisation de journées nationales Agrilocal,
- L'animation du réseau Agrilocal.

À l'échelle départementale

L'association assure :

- Le déploiement de la plate-forme d'achat de produits locaux pour la restauration collective après l'adhésion du Conseil départemental à l'association Agrilocal,
- L'accompagnement au référencement des utilisateurs d'Agrilocal : analyser et suivre techniquement les utilisateurs (hotline, qualification technique, audits d'exploitations, suivi informatique, etc...),
- La sensibilisation et l'accompagnement des utilisateurs,
- L'animation des partenariats avec les consulaires (notamment les Chambres d'Agriculture) et les têtes de réseau,
- La mise en place d'outils techniques (calendrier de produits, fiches techniques, mercuriales de prix, etc.) et pédagogiques,
- L'appui à la promotion et au développement de l'outil Agrilocal au niveau interdépartemental.

QUELQUES CHIFFRES nationaux

AGRILOCAL C'EST...



36 DÉPARTEMENTS
ADHÉRENTS



1 993 ACHETEURS
UTILISATEURS (+16 % par
rapport à 2017) dont 44 % de
collèges, 20 % de communes,
9 % de lycées, 10 % de maisons
de retraite, etc.



3 474 FOURNISSEURS
locaux référencés (+16 % par
rapport à 2017) dont 77 % de
producteurs

Un Chiffre d'Affaires depuis
le lancement de près de
14 MILLIONS D'EUROS
(dont 15 % en Bio)
soit + 20 % par rapport à 2017



PLUS DE 3 500 tonnes DE PRODUITS
ALIMENTAIRES locaux commercialisés
depuis le lancement (dont 1 023 T de
viandes, 547 T de légumes, 649 T de
produits laitiers, 376 T de fruits, 140 T
de pain, 36 T de poissons, etc.)



Chiffres clés 2018



CONTACT PRESSE

Association nationale Agrilocal
Nicolas PORTAS

Tél. : 06 03 59 57 91

nicolas.portas@puy-de-dome.fr

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr

